

Clara Rodríguez Puig

Comunicación, imagen y marketing



Castellón, Castellón | 652 546 285 | rodriguez.puig.clara@gmail.com

LinkedIn: [ClaraRodriguez-linkedin](#)

Web: [ClaraRodriguezpuig.com](#)

PERFIL PROFESIONAL

Profesional especializada en la creación y ejecución técnica de estrategias de imagen, comunicación y marketing digital. Estoy enfocada en las necesidades del consumidor, para así generar contenido de calidad que aumente el reconocimiento de marca y de sus productos. Desarrollo campañas B2B y B2C, asegurando el logro de objetivos globales y medibles.

APTITUDES Y CONOCIMIENTOS

Estrategia y planificación: B2B / B2C / Inbound / Outbound / Monday / Holded

Marketing digital: SEO / Google Analytics / Google Search Console / Google Data Studio / SE Ranking / Ads / Facebook / LinkedIn / Instagram / Tik Tok / Youtube / Pinterest / Metricool / Dinorank / Excel / Filezilla / Display

Comunicación: Identidad verbal / Redacción / Wordpress / Press-clipping / RR.PP. / Branded content / Blog / Notas de prensa / Anuncios / Office / Stripo / Mailchimp / Promoción de Productos /

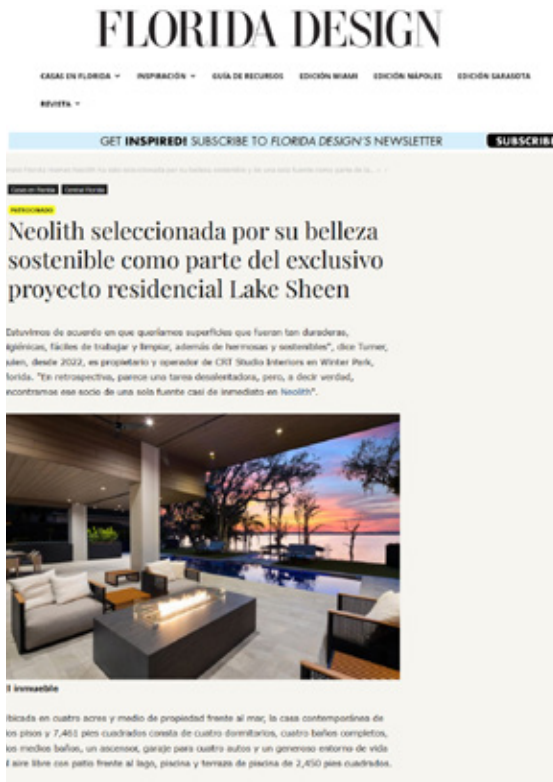
Imagen y diseño: Identidad visual / Photoshop / Illustrator / Indesign / Fotografía y Vídeo/ After Effects / Premiere / Dirección de arte / PLV / Animaciones / IA Generativa / Adobe Animate

EXPERIENCIA

Comunicación y creación de contenidos en NEOLITH.

Marzo de 2023 a octubre de 2023
Enero 2022 a marzo 2023 (desde la agencia Digitales)

Redacción de contenidos como pueden ser de Cases Studies, Branded Contents, artículos, comunicados, publicidades, mailings, o ebooks , para ser distribuidos en canales como blog, sección de [proyectos](#) o revistas impresas. Gestión y ampliación de la BBDD de medios. Realización de **fotografías de ambiente, fotomontajes, y edición de video**, para publicar en la web, RR.SS, folletos, pantallas de tiendas o en eventos.



Elaboración del **plan y calendario de publicaciones** de los clientes de la agencia Digitales. Redacción y estrategia de **posicionamiento SEO** de los productos, del blog y del canal de Youtube. **Administración de las RR.SS.** LinkedIn y Youtube de sus clientes. Realización de campañas, anuncios, informes, email marketing y gestión de BBDD. **Edición de vídeos publicitarios, ebooks o fotomontajes, y diseño** de landing pages, para publicitar los productos y atraer tráfico a los contenidos a través de RRSS.

Trabajo dentro de la **estrategia B2B** principalmente para clientes del sector industrial como Limitronic, Nou Colors, Neolith, Projecta, Efi, Escarre o Xolertic.



696 seguidores
7 meses

El poder de la limpieza con agua a presión con un sistema centralizado es impresionante. 🙌

🔧 Este método respeta el medio ambiente ya que no utiliza químicos y no genera residuos, lo que hace que sea una alternativa económica y ecológica.

🏭 La limpieza con agua a presión es ideal para controlar el polvo en ambientes industriales, lo que ayuda a mantener la limpieza y el buen funcionamiento de las máquinas y líneas de producción. También es efectivo para eliminar la suciedad difícil y la grasa incrustada en máquinas, cajas, pallets, bidones, suelos y paredes.


👉 Un sistema centralizado mejora la productividad y eficiencia del proceso al permitir la limpieza en diferentes puntos con un solo motor. Además, reduce costos en maquinaria, espacio, agua y tiempo dedicado.

¿Te gustaría saber más? ¡Contáctanos!
<http://lnkd.in/dSvzcxpN>

#limpiezaconaguapresión #sistemacentralizado #eficienciaindustrial #soluciones

El poder de la limpieza con agua a presión con un **sistema centralizado**

NouColors



More information via QR codes on every pack.

QR codes have the ability to link images and all kinds of dynamic information to each code, and on each pack. Users can use their mobile device to learn more about product and brand details or participate in promotions. In this way, the space dedicated to this type of information on each pack can be minimised by taking up only the surface area of a QR code. Digitising information saves on materials and printing.

Promote the reuse and refilling of packaging.

Undoubtedly, a correct packaging reuse circuit would have a positive impact on the environment. To this end, products that allow this should incorporate information on their packaging that facilitates correct traceability. For the end user, they should also display clear and durable codes so that they can return the packaging in the appropriate containers. In this field, Limitronic's equipment is also suitable, as the prints they make are resistant and do not disappear with rubbing or humidity.

For a more sustainable world, we direct our research to provide solutions to the new environmental challenges that industries are facing.

Limitronic España
 @Limitronic 554 suscriptores · 61 vídeos
 Limitronic es el principal productor español de impresoras industriales de...
limitronic.com y 1 enlace más

INICIO VIDEOS SHORTS LISTAS COMUNIDAD CANALES INFORMACIÓN

Limitronic is committed to technological innovation to offer co...
 507 visualizaciones · hace 1 año

Limitronic is committed to technological innovation to offer complete customisation solutions for all types of peckaging and materials.

To meet the needs of this Fourth Industrial Revolution, our traceability system allows the printing of barcodes and variable and on-demand QR codes, and a total monitoring and control...
 MÁS INFORMACIÓN

Impresión Directa sobre el Envase / Direct Container Printing

Impresión directa sobre embalajes de cartón / Cardboard...
 Limitronic España · Lista de reproduc...
 Ver lista de reproducción completa

Impresión directa sobre embalajes de madera / Wooden...
 Limitronic España · Lista de reproduc...
 Ver lista de reproducción completa

Impresión directa sobre pallets de madera / Wooden pallets
 Limitronic España · Lista de reproduc...
 Ver lista de reproducción completa

Impresión directa sobre EPS-POREX/ EPS Digital printing
 Limitronic España · Lista de reproduc...
 Ver lista de reproducción completa

Impresión directa sobre embalajes de plástico rígido/...
 Limitronic España · Lista de reproduc...
 Ver lista de reproducción completa

Impresión sobre metal / Metal surfaces
 Limitronic España · Lista de reproduc...
 Ver lista de reproducción completa

Limitronic, Limitless Attitude
 2 mil seguidores
 6 días ·

El valor de la experiencia de Limitronic, Limitless Attitude en el sector cerámico elabora soluciones para cada empresa, integrando las estaciones de impresió... ver más

Limitronic
 PROTECCIÓN DE LA MARCA

Protección de la marca y trazabilidad con impresión digital en el azulejo y en su embalaje

Impresión antes de horno V7 Light
 Impresión después de horno V5 Light
 Impresión en cajas de cartón en la zona de encajado V5 compact / V5 Lite / V5 Standard

11

Campaigns Templates Audience Reports Create

Audience

Current Audience View Contacts

The Potted Planter

This audience has **852** contacts. **781** of these are subscribers.

Recent growth
 New contacts added to this audience in the last 30 days.

687
 New Contacts
 From Oct 20th to Nov 20th

632 Subscribed
55 Non-Subscribed

Where your contacts came from:

Top locations
 Where contacts are when they interact with your email

- Atlanta, GA United States
- Greenville, SC United States
- Austin, TX United States

Digitales Imagen Visual SL
 62 seguidores
 9 meses ·

Desde nuestro estudio colaboramos con la digitalización de las empresas, a través de la artesanía del diseño y la creación audiovisual. Trabajamos día a día para mejorar la presencia y poder de las marcas, y conectarlas con sus usuarios a través de contenidos de valor.

<https://digital-es/>

#branding #marketingb2b #diseño3d #demoreel #transformacióndigital #creaciondecontenidos #producciónaudiovisual

Comunicación y community manager en TECNIESTUDIO

Agosto de 2020 a noviembre de 2020

Creación y planificación de contenido, **administración de la web y de las RRSS** Instagram y Facebook y de sus **anuncios en Meta**. **Administración de cursos** en plataformas web.

Fotografía y videografía en VENIS, GRUPO PORCELANOSA

Marzo de 2019 a marzo de 2020

Fotografía de ambiente y de producto de los materiales porcelánicos y realización de las diferentes gráficas, decorados, relieves, mediante técnicas de diseño. Creación de campañas, idea creativa, guión, **grabación y edición de videos publicitarios y de producto**, utilizando el estudio profesional. Soporte en Mostra anual y diseño gráfico.



Gestión de toda la comunicación, creación de contenido y administración web, realizando tareas como redacción, posicionamiento, ampliación de contactos en redes y subscriptores, e-mail marketing, publicación de productos y proyectos. Administración de BBDD de medios, envío de noticias y gestión de RR.SS. Facebook, Instagram, LinkedIn, Archiproducts, Archilovers y Twitter. Soporte en ferias, **dirección de arte de ambientes** para su posterior renderizado. **Diseño y creación de catálogos**, folletos, carpetas, paneles y gestión de proveedores.

Diseñadora en la agencia de marketing y eventos BHB GROUP

Septiembre de 2016 a junio de 2017

Diseño de elementos para ambientes y **cartelería de la empresa BHB Group**, para la creación de **áreas temáticas** y eventos. **Diseños comunicativos para marketing on-line**, para facebook, twitter, instagram, banners y noticias web o newsletters de la propia empresa y de sus clientes.

Dirección del proyecto de marketing MAGAZINE AGENCIA en Valencia

Enero 2012 a marzo 2016

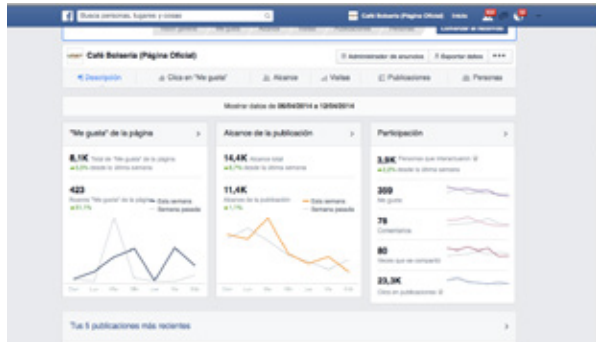
Servicio enfocado para PYMES para trasladar sus negocios a los diferentes medios online. Servicio de diseño gráfico, creación web, email marketing y publireportajes. **Estrategia de marketing y desarrollo de la propia marca y de sus clientes**. Desarrollo de una [revista digital](#). **Administración de las RRSS** Facebook, Instagram, Google My Business. **Dirección del equipo de trabajo** de otros profesionales para completar dichos servicios y abastecer a los clientes. Trabajo con agencias de modelos, marcas de ropa, restauración, ocio y otras empresas de servicios.

<input type="checkbox"/>	Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales	Cambio en tres meses	Cambio interanual	Competitividad
<input type="checkbox"/>	empresas constructoras vale...	100 - 1 mil	0 %	0 %	Baja
<input type="checkbox"/>	constructoras en valencia esp...	10 - 100	0 %	0 %	Baja
<input type="checkbox"/>	alboraya constructora	10 - 100	0 %	0 %	—
<input type="checkbox"/>	avintia valencia	100 - 1 mil	0 %	0 %	Baja
<input type="checkbox"/>	bertolin constructora valencia	10 - 100	0 %	0 %	Baja

Responsable de comunicación en CAFÉ BOLSERÍA en Valencia

Febrero 2012 a marzo 2015

Cliente de Magazine Agencia. Creación y ejecución técnica de la **estrategia para la creación de una comunidad virtual** con más de 50.000 usuarios. **Community manager** para las RRSS Facebook, Instagram y Twitter. Administración web, gestión de usuarios y email marketing. Posicionamiento SEO, SEM y SEO Local. Redacción y diseño gráfico de todas las comunicaciones. Mejora de la identidad visual y engagement.



Fotógrafa en la Agencia de Marketing Promocional 3A3 PRO

Septiembre 2010 a agosto 2011

Fotografía y video en el estudio de modelos, para la posterior venta de dicho material en bancos de imágenes como Fotolia o Most Photos. Diseño gráfico publicitario para cartelería RRSS y web.

Fotografía, diseño y SEO para el e-commerce UDG ORIGINAL

Septiembre 2009 a septiembre 2010

Diseño gráfico para la web [UDG Original](#), publicaciones en RRSS, y email marketing para publicitar los productos. **Fotografía de producto y publicitaria con modelos**, posicionamiento SEO de productos

Animación para la serie televisiva Fluvi de la EXPO ZARAGOZA

Agosto 2007 a julio 2008

Animación de personajes, títulos y fondos, para la serie televisiva de Fluvi de la Expo Zaragoza en la empresa [Hampa Estudio](#). Dibujo vectorial estilo cartoon, trabajado principalmente con Illustrator y animado en Flash.

FORMACIÓN ACADÉMICA Y COMPLEMENTARIA

- **Máster en [marketing digital y analytics](#)** de la escuela de negocios europea de Barcelona ENEB. 2023-2024
- **Licenciada en Bellas Artes** en la Universidad Politécnica de Valencia. 2000 – 2007
- **Curso certificado de marketing Inbound** de Hubspot Academy 2023 (1 mes)
- Curso de inglés empresarial en la escuela de negocios ENEB (actualmente)
- **Curso de ingles B2** en la UJI, preparatorio para prueba CertAcles (2 meses)
- Curso de Ingles nivel B2 recibido en la empresa Neolith 2023 (4 meses)
- Curso de Inglés nivel B2 de 7 meses de duración en Apavisa. 2018
- Curso **Erasmus en Inglaterra**, en la Universidad de Winchester. 2005-2006
- Curso y **certificación de IA**. Operaciones con tecnologías digitales de CEOE. 2024
- Curso y certificación de Google Ads (actualmente)
- Curso de gestión de Comunidades Virtuales de Grupo Femxa. 2020 (3 meses)
- Curso de 3d Studio con V-Ray especializado en sector azulejero del Estudio Ardis 3D. 2020 (2 meses)
- Curso interactivo de Excel avanzado a través de Ges Formación 2020 (2 meses)
- Dos cursos de Autocad recibidos en Apavisa, de 1 mes de duración cada uno a través de formación laboral CECONBUR. 2018
- Curso de Marketing digital de Google en la Universidad de Valencia en Burjassot. 2016
- Curso audiovisual y curso de sonido en la Universidad Politécnica de Valencia. 2006

LOGROS DESTACABLES

_Diseño y producción de vídeo para estrategia doble B2B y B2C.

Empresas Venis y Nou Colors

Diseñé y ejecuté con éxito un formato de video de producto para respaldar al departamento comercial, mejorando significativamente la presentación de los productos a los clientes y recibiendo una valoración altamente positiva por parte del equipo. La difusión de dichos contenidos en RRSS también favoreció el reconocimiento y posicionamiento en Youtube.

_Ampliación de contactos en RRSS y BBDD y repercusión en ventas.

Clientes de Magazine Agencia como Café Bolsería o Fun On Ice.

Generación de una gran comunidad virtual en RRSS y contactos de email durante 3 años en ambas empresas. Creación de contenido para alimentar dichas plataformas. Este enfoque no solo aumentó la asistencia de clientes, sino que también impactó positivamente en el incremento de las ventas, en el caso de Café Bolsería un 10% anual.

_Dirección de proyecto y ampliación de cartera de clientes.

Empresa Magazine Agencia.

Dirigí el crecimiento del proyecto y la expansión de la cartera de clientes mediante estrategias innovadoras que conectaron efectivamente con las necesidades del mercado, generando un flujo constante de clientes por recomendación, gracias a la oferta de soluciones altamente funcionales y adaptadas a sus requerimientos.

_Resolución de problemas técnicos que obstaculizaban el marketing digital.

Empresas Apavisa, Neolith y UDG Original.

En **Apavisa** ningún proveedor comprendía la complejidad de la web deseada con su catálogo de productos. Traduje las necesidades de la empresa a un esquema de arquitectura web factible, y así después de 3 años, se pudo publicar.

En **UDG Original**, optimicé el procedimiento de fotografía y retoque de su amplio catálogo de ropa, para mejorar así la velocidad y poder publicar los productos, al principio de cada temporada.

En **Neolith** la web no estaba indexada, y hasta que el proveedor activó el sitemap, sugerí y así se hizo, que nosotros indexáramos manualmente las url más importantes en G. Search Console.

_Creación de contenidos de texto, imágenes y vídeos efectivos sin presupuestos ni proveedores.

Empresas Neolith, Venís y algunos clientes de Magazine Agencia y agencia Digitales.

Muchas veces la creación de contenidos se contrata a agencias PR, o audiovisuales, en mi caso he podido abastecer de dichos recursos sin aumentar los presupuestos gracias a mis conocimientos técnicos y comunicativos.

CARTA DE RECOMENDACIÓN

A la atención de Clara Rodríguez Puig
20 de octubre de 2023

Me complace recomendar a Clara Rodríguez, quien ha sido una parte valiosa de nuestro equipo en Neolith. Durante su tiempo con nosotros, demostró habilidades muy positivas en la generación de contenido creativo, abarcando tanto la redacción como la producción visual.

Clara se distinguió por su notable versatilidad, capaz de desempeñar funciones en la creación de contenido redaccional para blogs, sitios web y redes sociales. Su desempeño no se limitó solo a lo escrito, sino que también destacó en la producción visual, incluyendo la fotografía de interiorismo y el retoque, así como la maquetación creativa.

Su dedicación y enfoque meticuloso se reflejaron en cada proyecto en el que participó. Además, su capacidad para adaptarse a diferentes funciones en un entorno creativo, ya sea en un propio equipo creativo o en Comunicación, la convierte en un activo valioso y versátil para un entorno de trabajo en equipo.

Durante su tiempo en Neolith, Clara contribuyó positivamente al éxito de varios proyectos sin importar la complejidad y quiero destacar también que se trata de una profesional proactiva que siempre está pensando nuevos enfoques para los proyectos o tareas que desempeña.

Estoy seguro de que Clara continuará demostrando su profesionalidad en cualquier proyecto que emprenda. No dudaría en recomendarla para cualquier posición que busque habilidades creativas y versatilidad.

Si necesitas más información o referencias, no dudes en contactarme.

Atentamente,



Andreas Manero
Group Marketing Director
Neolith Group

CARTA DE RECOMENDACIÓN

D. EVARISTO GONZALEZ CASTELLANO, provisto del D.N.I. 53.338.4769-K, como responsable de Recursos Humanos de la Empresa VENIS SA., con domicilio social en Villarreal CN-340 Km.56.5 y CIF A-12070330.

INFORMA QUE

Dña. CLARA RODRIGUEZ PUIG, estuvo contratada a tiempo completo por esta razón social desde el 18 de marzo de 2019 hasta el 17 de marzo de 2020.

Durante el periodo que permaneció trabajando en esta empresa, la Srta. RODRIGUEZ PUIG, llevó a cabo su cometido con absoluto rigor y profesionalidad, siendo el desempeño de sus funciones, las que detallo más abajo, **a criterio del que informa, muy satisfactorias.**

*Realización de gráficas:

Realización de la imagen de cada una de las piezas de cada colección en todos sus formatos, colores acabados, decorados.

Nutrir las librerías de archivos BIM, que se utilizan para hacer proyectos, renders, para conocer el producto arquitectos de todo el mundo.

*Producción y distribución de fotografía y video

Propuesta como promoción de cada producto, enfatizando en la textura, destonificación de las piezas, relieve...Herramientas enfocadas al departamento comercial.

Me ofrezco a facilitar todas las referencias profesionales que sobre dicho trabajador me sean solicitadas, estando a disposición para este fin en la dirección que consta en este escrito.

Y para que surta donde sea requerido, a los efectos oportunos, expido el presente informe en Villarreal, a 12 febrero de 2020.

VENIS SA
VENIS
PORCELANOSA Group
Fdo. EVARISTO GONZALEZ CASTELLANO

CARTA DE RECOMENDACIÓN



Fecha 1 de noviembre 2020 en Catellón de la Plana:

Por medio del presente documento quiero recomendar a **Clara Teresa Rodríguez Puig** como empleada para puestos relacionados con el marketing y publicidad en redes sociales.

Durante su estancia en Tecni Estudio desde agosto de 2020 a noviembre de 2020, aportó sus conocimientos y desempeño con productividad y eficacia labores como anuncios y publicaciones en Instagram y Facebook, redacción y SEO para blog, atención a clientes, edición de videos, diseño, o gestión de página web. Destacaría sus conocimientos técnicos en cada labor y su capacidad de análisis.

Como compañera aporta dinamismo y colaboración para ayudar en cualquier tarea y mejorar los proyectos en curso. Es puntual, responsable y trabaja con optimismo de forma ágil y efectiva.

No dudaría en recomendar a Clara para cualquier puesto que precise conocimientos similares, y ofrezco mi disponibilidad para atender cualquier tipo de consulta al respecto.

Maite León Marín
Directora de **Tecni Estudio**
Teléfono: 643 23 79 62
Firmado:

